



COMUNE DI NAPOLI

ORIGINALE

AREA Sviluppo Socio Economico e Competitività

SERVIZIO Marketing e Pubblicità

ASSESSORATO al Made in Naples, Promozione e
Immagine della Città

Proposta di deliberazione prot. n°. 3...del 11 / 12 / 2019

12 DIC. 2019

I3/705

REGISTRO DELLE DELIBERAZIONI DI GIUNTA COMUNALE - DELIB. N° 623

OGGETTO: Prelevamento dal fondo di riserva di competenza e di cassa, ai sensi dell'art. 166, comma 2 quater, D.Lgs. n. 267/2000, per l'istituzione di un nuovo capitolo di spesa finalizzato alla registrazione del Brand cittadino "We are Napoli".

Il giorno 20 DIC. 2019, nella residenza comunale, convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta comunale. Si dà atto che sono presenti i seguenti n° 9 Amministratori in carica:

SINDACO:

Luigi de MAGISTRIS

X	A
---	---

ASSESSORI(*):Enrico PANINI
(Vicesindaco)

P	X
---	---

Ciro BORRIELLO

P	X
---	---

Lucia Francesca MENNA

X	A
---	---

Luigi FELACO

X	A
---	---

Annamaria PALMIERI

P	X
---	---

Rosaria GALIERO

X	A
---	---

Monica BUONANNO

X	A
---	---

Alessandra CLEMENTE

X	A
---	---

Raffaele DEL GIUDICE

X	A
---	---

Eleonora de MAJO

X	A
---	---

Carmine PISCOPO

X	A
---	---

(Nota bene: Per gli assenti barrare, a fianco del nominativo, la lettera "A"; per i presenti barrare la lettera "P")

(*): I nominativi degli assessori (escluso il Vicesindaco) sono riportati in ordine di anzianità anagrafica.

Assume la Presidenza: SINDACO Luigi de MAGISTRIS

Assiste il Segretario del Comune: PATRIZIA MARNONI

IL PRESIDENTE

Constata il numero legale, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto.

A. SEGRETARIO GENERALE

LA GIUNTA, su proposta dell'Assessore ai Giovani e al Patrimonio con delega al Made in Naples, Promozione e Immagine della Città

Premesso che

- la città di Napoli è una delle città più rappresentative e caratteristiche di Italia, riconosciuta in tutto il mondo per peculiarità culturali e paesaggistiche, la cui immagine vive attualmente un momento di forte riqualificazione e rilancio sul piano nazionale ed internazionale;
- grazie allo straordinario capitale umano partenopeo, negli ultimi anni si è assistito ad una nuova narrazione della città che le ha dato lustro sì da attrarre sempre più numerosi investimenti nei settori dell'innovazione e della cultura;
- la città, che si pone sul piano internazionale quale Capitale del Mediterraneo, mira ad affermarsi come tale valorizzando le svariate attività identitarie del territorio, creando l'ambiente più favorevole alla creatività imprenditoriale, culturale ed artistica;
- l'Assessorato al Made in Naples, Promozione e Immagine della città ha avviato il percorso di partecipazione "Napoli Revealing identity" con l'obiettivo di identificare, regolamentare e promuovere il Made in Naples;
- tale percorso ha fatto emergere la necessità di dover procedere contemporaneamente ad uno studio finalizzato alla realizzazione di un brand della città portatore di un messaggio di appartenenza;
- tale studio, ha analizzato le case history internazionali e nazionali di successo quali i city brand delle città di Amsterdam, New York, Houston, Londra, Parigi, Bologna e Milano;
- con il Comune di Milano è stato approfondito il confronto sulla strategia di comunicazione e sull'iter amministrativo adottato tramite un incontro per lo scambio di buone pratiche tenutosi a Milano in data 12 novembre 2018;
- sulla base dell'analisi condotta e delle indicazioni e suggestioni derivanti dal percorso di partecipazione, si è proceduto all'ideazione del naming e alla progettazione grafico-visiva del city brand della città di Napoli;
- la condivisione del progetto grafico-visivo del city brand della Città di Napoli con piccoli gruppi di interesse ha fatto emergere la necessità di una declinazione dello stesso in una versione "made in", un marchio identificativo riservato al mondo del business portatore dei valori della città nel mondo;
- lo Studio condotto sul brand della città di Napoli, unitamente al progetto grafico-visivo relativo e la sua declinazione business, sono stati condivisi con la Commissione Consiliare Made in Naples riunitasi il 17 dicembre 2018 con esito positivo per la maggioranza dei membri;
- Con Deliberazione di Giunta Comunale n. 152 del 12 aprile 2019 l'Amministrazione ha preso atto del "studio sul brand della città di Napoli" e ha approvato il logo identificativo del brand della città "WE ARE NAPOLI" e la sua declinazione in marchio business;
- Con lo stesso atto la Giunta ha autorizzato la Dirigenza a predisporre gli atti propedeutici alla registrazione e all'utilizzo del logo identificativo del Brand della Città;

Preso atto che

- con la pubblicazione della Deliberazione di Giunta n. 152 del 12 aprile 2019 è stato pubblicato e reso noto alla stampa e alla cittadinanza anche il logo identificativo del brand della città;
- la mancata registrazione di tale marchio potrebbe comportare il rischio che la registrazione del medesimo possa essere effettuata da qualsiasi soggetto pubblico o privato esterno all'Amministrazione;
- la mancata registrazione del marchio potrebbe comportare, altresì, la sua riproduzione ad opera di qualsiasi soggetto pubblico o privato esterno all'Amministrazione;
- Il marchio rispetta le regole sulle caratteristiche del marchio, i requisiti di novità, capacità distintiva, liceità (art. 7 del Regolamento (UE) 2015/2424) che risultano tali in tutti i Paesi dell'Unione Europea e in tutte le relative lingue ufficiali, e la Classificazione di Nizza
- La registrazione del marchio con validità su tutti i paesi dell'Unione Europea si effettua sul sito internet dell'ufficio europeo EUIPO <https://euipo.europa.eu/ohimportal/it/>;
- All'atto della registrazione l'amministrazione dovrà versare un corrispettivo pari a € 6.000,00 onnicomprensivo della tassazione relativa alla registrazione del marchio per 22 classi della Classificazione di Nizza;

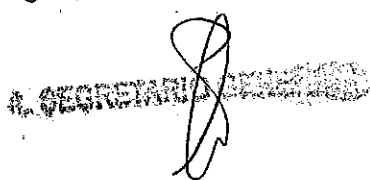
Ritenuto

- di dover procedere con urgenza alla registrazione del marchio a livello europeo;
- che ricorrono i motivi di urgenza previsti dall'art. 134, comma 4, del D.Leg. 267/2000, per cui è necessario, con separata votazione, dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile per l'urgenza

La parte narrativa, i fatti, gli atti citati, le dichiarazioni ivi comprese sono vere e fondate e quindi redatte dal Dirigente del Servizio sotto la propria responsabilità tecnica, per cui sotto tale profilo, lo stesso dirigente qui di seguito sottoscrive

IL RESPONSABILE DI AREA
ad interim DIRIGENTE DEL SERVIZIO MARKETING E
PUBBLICITA'

Dott.ssa *Valeria Paoletta*



Con voti UNANIMI,

DELIBERA

1. di istituire il nuovo capitolo di spesa in termini di competenza e di cassa denominato "*Spesa per la registrazione del Brand cittadino "We are Napoli"* - Missione 14 - Programma 01 Tit. I Macroaggregato 3 1.03.02.99.999;
2. dotare il predetto capitolo dell'importo di € 6.000,00 attraverso il prelievo del medesimo importo dal Fondo di Riserva di competenza e di cassa cod. bilancio Missione 20 - Programma 01 Titolo 1.10.01.01.001;
3. dare comunicazione al Consiglio Comunale della presente deliberazione ai sensi dell'art. 166, del comma 2, del D.Lgs. 267/2000.

☐ (**) Adottare il presente provvedimento con l'emendamento riportato nell'intercalare allegato;

☐ (*)

☒ *) Con separata votazione, sempre con voti UNANIMI, dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile per l'urgenza ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 267/2000;

(**): La casella sarà barrata a cura della Segreteria Generale solo ove ricorra l'ipotesi indicata.

L'Assessore al Made in Naples
Promozione e Immagine della Città
Dott.ssa Alessandra Clemente

IL RESPONSABILE DI AREA
ad interim DIRIGENTE DEL SERVIZIO
MARKETING E PUBBLICITA'
Dott.ssa Valeria Paolella

IL SEGRETARIO GENERALE



COMUNE DI NAPOLI

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PROT. N. ...3 DEL 11/12/2019, AVENTE AD OGGETTO:

Prelevamento dal fondo di riserva di competenza e di cassa, ai sensi dell'art. 166, comma 2 quater, D.Lgs. n. 267/2000, per l'istituzione di un nuovo capitolo di spesa finalizzato alla registrazione del Brand cittadino "We are Napoli".

Il Dirigente, ad interim, del Servizio Marketing e Pubblicità esprime, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000, il seguente parere di regolarità tecnica in ordine alla suddetta proposta:

FAVOREVOLE.....
.....

Addi, 11/12/19.....

IL DIRIGENTE
AD INTERIM
Servizio Marketing e Pubblicità

Dott.ssa Valeria Paoletta

Proposta pervenuta al Dipartimento Ragioneria il 12 DIC 2019..... e protocollata con il n. 13/705.....;

Il Ragioniere Generale, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 267/2000, esprime in ordine alla suddetta proposta il seguente parere di regolarità contabile:

Favorevole
Cf

Addi, 17/12/2019.....

IL RAGIONIERE GENERALE

Osservazioni del Segretario Generale

Si propone un prelevamento dal Fondo di riserva di competenza e di cassa di € 6.000,00 per far fronte alle spese di registrazione del marchio identificativo del brand della città.

Il dirigente proponente ha espresso il parere di regolarità tecnica in senso *"Favorevole"*.

Il Ragioniere Generale ha espresso, del pari, il parere di regolarità contabile in senso *"Favorevole"*.

Dalle motivazioni e dalle dichiarazioni espresse nella parte narrativa, redatta con attestazione di responsabilità dal dirigente proponente, risulta che la proposta trova presupposto nella deliberazione di Giunta comunale n. 152 del 12 aprile 2019 con cui è stato approvato il logo identificativo del Brand Città di Napoli che occorre registrare secondo quanto previsto dalla normativa europea.

Si richiama la disciplina in materia di prelevamenti dal fondo di riserva dettata dagli artt. 166 e 176 del D.Lgs. 267/2000, nonché dall'art. 11, comma 4, del Regolamento di contabilità dell'Ente.

La responsabilità in merito alla regolarità tecnica viene assunta dal dirigente che sottoscrive la proposta, sulla quale ha reso il proprio parere di competenza in termini di "favorevole" ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 267/2000, attestando, quindi, a mente del successivo art. 147 bis, la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa nell'ambito del controllo di regolarità amministrativa e contabile assegnato alla dirigenza stessa nella fase preventiva della formazione dell'atto.

Spettano all'Organo deliberante le valutazioni conclusive con riguardo ai principi costituzionali di buon andamento e imparzialità cui s'informa l'azione amministrativa.

Il Segretario Generale
Patrizia Magnoni

VISTO:
Il Sindaco

Deliberazione di G. C. n. 623 del 20/12/19 composta da n. 7 pagine progressivamente numerate,
☐ nonché da allegati come descritti nell'atto.*

*Barrare, a cura del Servizio Segreteria della Giunta, solo in presenza di allegati

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO GENERALE

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

- Si attesta che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio on line il 31/12/2019 e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1, del D.Lgs. 267/2000);
- La stessa, in pari data, è stata comunicata in elenco ai Capi Gruppo Consiliari (art.125 del D.Lgs.267/2000), nonché ai dirigenti apicali per la successiva assegnazione ai dirigenti responsabili delle procedure attuative.

Il Funzionario Responsabile

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione :

- ☒ con separata votazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile per l'urgenza ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.lgs. 267/2000;
- ☐ è divenuta esecutiva il giorno ai sensi dell'art.134, comma 3, del D.Lgs.267/2000, essendo decorsi dieci giorni dalla pubblicazione.

Addì

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
Segreteria della Giunta comunale

Attestazione di conformità

(da utilizzare e compilare, con le diciture del caso, solo per le copie conformi della presente deliberazione)

La presente copia, composta da n..... pagine, progressivamente numerate, è conforme all'originale della deliberazione di Giunta comunale n. del

☐ divenuta esecutiva in data

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

Gli allegati, costituenti parte integrante, come descritti nell'atto, firmati digitalmente dal Dirigente proponente, sono conservati nell'archivio informatico dell'Ente.

Il Funzionario responsabile